



# **DISARONNO®**

**per il progetto “Souvenir di Milano”,  
celebra la Design Week 2014  
con il cocktail L.O.V.E.,  
ispirato all’opera di Maurizio Cattelan**

**Saronno, 8 Aprile 2014** – **DISARONNO**, il liquore italiano più bevuto al mondo, entra a far parte del progetto **“Souvenir di Milano”**: insieme al brand Seletti, a Sky Arte, Regione Lombardia e Gufram, dall’8 al 13 aprile, in occasione della Design Week, celebrerà l’opera L.O.V.E in **Piazza Affari** che diventa il luogo che unisce l’arte, design, innovazione e tradizione.

Disaronno, per celebrare il famoso “dito medio” di Maurizio Cattelan, presenterà il **cocktail L.O.V.E.**, a base di **Disaronno e succo di limone**, come nella migliore tradizione del Disaronno Sour.

Mentre degusteranno il cocktail L.O.V.E., gli ospiti della piazza potranno acquistare l’opera in versione boule de neige o carillon negli stand di Seletti, e assaggiare i migliori prodotti agroalimentari lombardi presso la “Gourmet Mobile” dell’Associazione Maestro Martino presieduta da Carlo Cracco e patrocinata dalla Regione Lombardia. Grazie a Sky Arte inoltre sarà possibile assistere ogni sera a delle proiezioni speciali sul dito al centro della piazza, curate dall’artista Yuri Ancarani, e ogni sera ballare dal liscio al tango.

“Souvenir di Milano” si inserisce all’interno del progetto **“5 VIE art + design”**, patrocinato dal **Comune di Milano**, grazie al quale la zona più antica e ricca di storia di Milano si trasformerà in un nuovo distretto proiettato verso il design e l’innovazione.

For info:

Ufficio stampa  
Marta Marrucco  
Ufficio Stampa  
Paridevitale s.r.l.  
+ 39 339 8654292  
[marta@paridevitale.com](mailto:marta@paridevitale.com)

Disaronno:

**Sara Amadei**

**PR Manager**

+ 39 335 1781106

samadei@disaronno.it