



ILLVA SARONNO HOLDING S.p.A.

ILLVA SARONNO HOLDING: ANNUNCIO DELLA COSTITUZIONE DI ILLVA SARONNO USA CORPORATION NEGLI STATI UNITI PER LA DISTRIBUZIONE DI DISARONNO

SARONNO (VA), 9 ottobre 2013 – ILLVA SARONNO HOLDING S.p.A. annuncia l'imminente costituzione della propria società di importazione negli USA, con il nome di ILLVA SARONNO USA CORPORATION. La Società avrà sede in New Jersey e sarà il punto di riferimento per la vendita e le attività di marketing di DISARONNO negli USA a partire dal 1° gennaio 2014, in seguito alla naturale scadenza, in data 31 dicembre 2013, del rapporto contrattuale con l'attuale distributore Bacardi U.S.A. Inc.

Il CEO di ILLVA SARONNO Augusto Reina, alla guida dell'azienda dal 1990, si dice soddisfatto dell'operazione: *«La nascita di ILLVA SARONNO USA CORPORATION testimonia il fatto che negli USA abbiamo fatto un gran lavoro in questi anni, che ha consentito a DISARONNO di diventare grande e di potersi permettere di camminare con le proprie gambe. Per questo partiremo con la nuova sfida dal 1° gennaio 2014, data della scadenza naturale del contratto con Bacardi U.S.A. Inc, nostro attuale distributore americano, a cui vanno i miei ringraziamenti».*

Questa operazione si aggiunge alle altre iniziative globali già intraprese da ILLVA SARONNO, come lo sviluppo della controllata HOLLAND ALCOMIX di Amsterdam e di ILLVA CH di Lugano, nonché la creazione della Joint Venture indiana Modi-ILLVA, con la famiglia Modi a New Delhi, e la recente apertura di ILLVA CHINA a Shanghai.

Tale operazione comporterà, oltre al mantenimento dell'attuale forza vendita ILLVA SARONNO negli USA, l'assunzione di nuove risorse impiegate nella divisione vendite, marketing e finance. La struttura americana sarà gestita da Mr. Brett Dunne, con un'esperienza ultra ventennale nella Southern Wine Spirits US, che assumerà l'incarico di Executive Vice President di ILLVA SARONNO USA CORPORATION.

L'Executive Vice President di ILLVA SARONNO USA CORPORATION Brett Dunne commenta: *«Mi impegnerò a fondo per costruire il team e per garantire il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle relazioni con gli attuali partner distributivi regionali per accelerare la già significativa crescita di Disaronno negli USA.».*

ILLVA SARONNO HOLDING S.p.A precisa che, oltre a mantenere gli attuali distributori regionali, il suddetto cambiamento riguarderà solo il brand DISARONNO, mentre il brand Tia Maria, acquisito nel 2009 da PERNOD RICARD, continuerà ad essere distribuito negli USA dall'attuale distributore Kobrand, così come saranno confermati anche gli attuali distributori in USA dei vini Corvo, Duca di Salaparuta e Florio.