



ILLVA SARONNO

## **ILLVA SARONNO: L'AZIENDA PRECISA LA PROPRIA POSIZIONE SUL CASO DELL'AMARO 18 ISOLABELLA**

**Saronno, 20 giugno 2013** – ILLVA Saronno, multinazionale italiana proprietaria di Amaro 18 Isolabella, con riferimento all'articolo pubblicato su Il Piccolo in data 20 giugno a firma del Sig. Andrea Marsanich, precisa di seguito la propria posizione sulla vicenda dell'Amaro 18, prodotto e distribuito dalla Dalmacijavino.

L'amaro distribuito da Dalmacijavino rappresenta un chiaro caso di contraffazione di marchio e concorrenza sleale per imitazione servile e agganciamento parassitario, presentando un'etichetta che riproduce non solo la denominazione "Amaro 18" ma anche i colori e il lay-out dell'etichetta originale.

ILLVA Saronno ha quindi intimato alla Dalmacijavino l'immediata modifica dell'etichetta confusoria e imitativa e il ritiro dal commercio delle bottiglie recanti tale etichetta.

ILLVA Saronno continuerà a vigilare affinché la distribuzione dei prodotti confusori e imitativi di Dalmacijavino sia definitivamente interrotta e il relativo ritiro sia eseguito e completato in tempi strettissimi. Se ciò non accadrà, ILLVA Saronno agirà in sede penale e civile per la tutela dei propri marchi e della propria immagine.

ILLVA Saronno precisa che la Dalmacijavino era licenziatario per la produzione e distributore dell'Amaro 18 originale in Croazia e riceveva - direttamente da ILLVA Saronno - le materie prime e il preparato alcolico necessari per la produzione. Dalmacijavino non è più licenziatario di ILLVA Saronno e non riceve più gli ingredienti per la preparazione dell'Amaro 18 originale, la cui ricetta è di esclusiva titolarità di ILLVA Saronno.

### **Per ulteriori informazioni:**

**Paolo Dalla Mora**  
Direttore Comunicazione  
ILLVA Saronno  
Tel. +39 02.967651

Email: [pdallamora@disaronno.it](mailto:pdallamora@disaronno.it)