

## Disaronno Sour cocktail esclusivo de "Il comandante e la cicogna"

Disaronno, il liquore italiano più bevuto nel mondo, già al fianco e a sostegno del cinema internazionale, "debutta" in una pellicola italiana: l'ultimo film di Silvio Soldini "Il comandante e la cicogna". Illva Saronno, la celebre azienda italiana produttrice di liquori, ha partecipato alla produzione del film grazie al tax credit ed è protagonista di un cameo attraverso un nuovo e originale product placement.

Non è il semplice prodotto a comparire in una scena, ma la sua versione mixata ad arte, il **Disaronno Sour**, cocktail ormai celebrato nei migliori bar del mondo, preparato sul set da uno dei più abili bartender della scena internazionale.

Infatti, due dei protagonisti del film, il giovane **Luca Dirodi** e **Giuseppe Battiston**, incontrano sotto i portici di Torino **Alessandro Bonventi**, barman di grande talento, che ha ottenuto una parte nel film vincendo uno dei casting del concorso **Disaronno Mixing Star**.

Tra le varie prove che Bonventi ha dovuto superare per aggiudicarsi il prestigioso riconoscimento, c'è stata anche quella del provino con il regista Silvio Soldini, durante lo scorso Festival Internazionale del Cinema di Roma.

Disaronno sarà presente all'anteprima del film di Roma e Milano e offrirà agli ospiti Disaronno Sour, il cocktail che appare in scena, mixato con cura dal bartender-attore. Il cocktail è composto da Disaronno, succo di limone, zucchero e ghiaccio.

*"Abbiamo voluto partecipare a "Il Comandante e la Cicogna" attraverso il sistema di tax credit - dichiara Augusto Reina, Amministratore Delegato del Gruppo Illva - perché vogliamo fattivamente aiutare il cinema. La scena, studiata con attenzione dal regista, nasce da una complessa attività, nel senso che non si vede il prodotto ma la preparazione nella sua versione più famosa al mondo, il Disaronno Sour, e chi lo prepara è uno tra i più sapienti cultori della mixability".*

### DISARONNO E IL CINEMA

Disaronno ha scelto il cinema come principale piattaforma di comunicazione attraverso la partecipazione ai grandi festival come Venezia, Toronto e Roma, presente con il product placement in film e serie tv quali "One and an half man", "How I met your mother", "True Blood", "Dexter", "Californication" e "New Years Eve".

E' inoltre promotore, assieme a Ciak e a OffiCine, del progetto internazionale Film Factory Italia, workshop dedicato ai giovani che sognano di lavorare nel mondo della settima arte.

### CONTACT:

Marta Marrucco Ufficio Stampa Paridevitale s.r.l.

Via Medici 13 20123 Milano

Mob. 339 8654292

email: [marta@paridevitale.com](mailto:marta@paridevitale.com)