

# DISARONNO®

## DISARONNO accende il Natale a Milano con il progetto IlluminaMi

### In Piazza San Babila il temporary store realizzato nell'ambito dell'iniziativa con il Comune di Milano

**Saronno, 2 dicembre 2013** – DISARONNO, il liquore italiano più famoso al mondo, prende parte all'iniziativa **IlluminaMi**, indetta dal Comune di Milano: nel periodo natalizio la città risplenderà di luci con un grande albero in piazza Duomo, 16 vie illuminate e 7 piazze vestite a festa. Disaronno sarà presente con una campagna sul bere responsabile e con un **temporary store**, **#DISARONNOSANBABILA**, nel cuore del centro, in Piazza San Babila, dal 7 dicembre sino al termine delle festività.

Protagonista dello store sarà la bottiglia limited edition **Moschino loves Disaronno**, realizzata in collaborazione con il noto fashion brand. La fantasia di cuori neri e rossi che riveste la bottiglia la rendono un regalo di Natale perfetto per tutti i fashion addicted e per coloro che non sanno mai rinunciare al gusto unico di Disaronno. Già in vendita nei migliori concept store di tutto il mondo, la special edition Moschino loves Disaronno, **#moschinolovesdisaronno**, è inoltre legata ad un progetto benefico.

Partner dell'iniziativa infatti è la **charity Fashion for Development**, patrocinata dalle Nazioni Unite a cui Disaronno devolgerà parte del ricavato delle vendite contribuendo allo sviluppo di un progetto speciale in Africa.

All'interno del temporary store Disaronno sarà possibile acquistare anche una serie di prodotti targati ILLVA, da Rabarbaro Zucca fino al "classico" Disaronno. Per un Natale all'insegna della qualità, senza rinunciare allo stile inconfondibile della bottiglia dal tappo quadrato. Uno spazio del temporary store sarà riservato anche ai **vini Duca di Salaparuta** e **Florio** oltre a una delle più prestigiose etichette della **Maison di Champagne Lanson**. Un'occasione unica per arricchire la tavola delle feste.

# DISARONNO®

*Disaronno è il liquore italiano più bevuto al mondo. Caratterizzato da un gusto originale e da un inconfondibile aroma, s'impone sulla scena mondiale con una distribuzione in oltre 160 Paesi. Da più di 500 anni è simbolo del made in Italy e oggi, più di allora, è sempre protagonista, sempre al passo con i tempi. La bottiglia di Disaronno, dal design unico e dal tappo che le conferisce eleganza e modernità, è arricchita dall'etichetta dorata che ne valorizza lo stile contemporaneo. Disaronno è un piacere da gustare non solo on the rocks ma anche nella versione Disaronno Sour e nelle molteplici versioni mixate. Protagonista riconoscibile e versatile, rende unico ogni cocktail.*

web: [www.disaronno.it](http://www.disaronno.it)

Blog: [www.beoriginale.com](http://www.beoriginale.com)

Facebook [www.facebook.com/Disaronno](https://www.facebook.com/Disaronno)

Twitter [www.twitter.com/disaronno\\_ita](https://www.twitter.com/disaronno_ita)

Instagram [www.instagram.com/disaronno\\_official](https://www.instagram.com/disaronno_official)

You tube <http://www.youtube.com/user/DiSaronnoOfficial>

Contatti per la stampa:

**Ufficio Stampa**

**Paridevitale s.r.l.**

**Marta Marrucco**

Ufficio Stampa

Tel +39 3398654292

[marta@paridevitale.com](mailto:marta@paridevitale.com)

**Ilva Saronno**

**Sara Amadei**

PR Manager

Tel +39 3351781106

[samadei@disaronno.it](mailto:samadei@disaronno.it)