

DISARONNO®

Curtis Kulig per DISARONNO SPREADS LOVE

In occasione della festa di S. Valentino l'artista americano realizza
l'esclusiva bottiglia in edizione speciale.

Cinque in palio con il concorso Spreads love on line su facebook

Un regalo perfetto per la persona che si ama, e un oggetto da collezione imperdibile per tutti gli appassionati di **Disaronno**: il liquore italiano più conosciuto al mondo, celebre per le sue collaborazioni con artisti di calibro internazionale, lancia la special edition Spreads Love, che vede la firma – in tutti i sensi – dell'artista e fotografo americano **Curtis Kulig**. Quest'ultimo, dopo le collaborazioni con marchi quali Nike, Levi's ed HBO, ha messo a disposizione la sua visione iconografica dell'amore per personalizzare l'inconfondibile bottiglia in vetro dal tappo quadrato.

Solo 50 limited edition saranno in vendita nei concept stores **Toyko** (Düsseldorf) e **Soto** (Berlino). Sempre per i fans provenienti dalla Germania – paese al quale Disaronno ha dedicato l'iniziativa – il brand mette in palio cinque Special Edition attraverso il concorso **SPREADS LOVE**, cui si accede attraverso la pagina Facebook di Disaronno: gli autori delle migliori frasi e dediche d'amore, oltre a ricevere l'esclusiva bottiglia personalizzata da Curtis Kulig, vedranno le proprie romantiche dichiarazioni affisse per le strade delle capitale tedesche sui cartelloni pubblicitari Disaronno.

Per tutte le informazioni relative al concorso, che avrà inizio, proprio il giorno di San Valentino, basterà cliccare su <https://www.facebook.com/Disaronno?fref=ts>.

Che vinca il migliore, anzi, il più innamorato.



DISARONNO

La legenda di Disaronno ha origine nel 1525, quando il pittore Rinascimentale Bernardino Luini, allievo di Leonardo da Vinci, fu incaricato di abbellire il Santuario di Saronno dedicato alla Madonna dei Miracoli. Per dipingere la Madonna scelse come modella una bellissima locandiera del luogo. Quest'ultima volle ringraziarlo donandogli un boccale pieno di un liquore ambrato, fragrante e delicato. Con il suo distintivo e iconico tappo quadrato e la bottiglia in vetro di Murano sfaccettato, Disaronno è il liquore italiano più amato nel mondo, considerato una icona di stile e raffinatezza e apprezzato come il miglior 'mixer' nelle occasioni sociali contemporanee, sia liscio che in ghiaccio www.disaronno.com

Marta Marrucco
Ufficio Stampa
Paridevitale s.r.l.
Via Medici 13
Tel. 02/36598541
Mob. 339/8654292

marta@paridevitale.com