

Disaronno launch partner di Spotify in Italia

Il brand lancia la piattaforma digitale “Disaronno Contemporary Terrace”
con le playlist scelte dagli artisti italiani più in voga

Disaronno, da sempre attento al mondo del digitale e della musica, con più di 2 milioni di fans su Facebook, diventa partner di **Spotify**, l’innovativo servizio di musica on-demand in streaming in Italia dal 12 febbraio, e lo fa in modo originale: il brand del liquore italiano più conosciuto al mondo lancerà un'apposita **piattaforma musicale** che prende nome dalla **Disaronno Contemporary Terrace**, ormai sinonimo di happy hour del jet set milanese.

I più di 20 milioni di utenti Spotify, nato nel 2008 in Scandinavia e già presente in 17 paesi, potranno scaricare le playlist suggerite da una serie di artisti e volti noti, che si sono avvicinati nel corso degli appuntamenti alla Disaronno Contemporary Terrace - di ritorno a Milano dal mese di maggio - per un'esperienza a 360 gradi che leghi la realtà sociale a quella digitale.

Tra le playlist disponibili sulla piattaforma “Disaronno Contemporary Terrace” anche quelle ispirate ai più celebri **cocktail Disaronno**: *Disaronno Sour*, con i brani più imperdibili del momento; *Disaronno Orange*, perfetta per un party al tramonto e con il sole nel bicchiere; *Disaronno Sparkling*, per rivivere i mitici anni '80; e ancora *Disaronno on the rock's*, a ritmo di Rock'n Roll e *Disaronno Ginger Ale*, la playlist tutta da ballare con i classici degli anni 50.

Infine le playlist ispirate ai suoni e alle culture delle metropoli di tutto il mondo, dalla musica lounge di Milano a quella elettronica di Londra: luoghi in cui il confine tra la Disaronno Contemporary Terrace reale e quella digitale diviene sempre più labile e impercettibile. Allora perché non ascoltare della buona musica in compagnia di un Disaronno Sour? Disaronno, se è originale di sente.

DISARONNO

La legenda di Disaronno ha origine nel 1525, quando il pittore Rinascimentale Bernardino Luini, allievo di Leonardo da Vinci, fu incaricato di abbellire il Santuario di Saronno dedicato alla Madonna dei Miracoli. Per dipingere la Madonna scelse come modella una bellissima locandiera del luogo. Quest'ultima volle ringraziarlo donandogli un boccale pieno di un liquore ambrato, fragrante e delicato. Con il suo distintivo e iconico tappo quadrato e la bottiglia in vetro di Murano sfaccettato, Disaronno è il liquore italiano più amato nel mondo, considerato una icona di stile e raffinatezza e apprezzato come il miglior 'mixer' nelle occasioni sociali contemporanee, sia liscio che in ghiaccio www.disaronno.com

Marta Marrucco
Ufficio Stampa
Paridevitale s.r.l.
Via Medici 13
Tel. 02/36598541
Mob. 339/8654292
marta@paridevitale.com