

DISARONNO®

**DISARONNO sponsor ufficiale della
70. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica
della Biennale di Venezia
con la DISARONNO CONTEMPORARY TERRACE**

Disaronno rinforzerà il suo legame con il mondo del cinema con la DISARONNO Contemporary Terrace, per tutta la durata della 70. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, dal 28 agosto all'7 settembre, sulla terrazza antistante il Palazzo del Cinema al Lido

Roma, 25 luglio 2013 - DISARONNO, brand internazionale, produttore del liquore italiano più apprezzato al mondo e distribuito in oltre 160 paesi, è per la prima volta sponsor ufficiale alla **Mostra di Venezia** e sarà presente al Lido con la **DISARONNO CONTEMPORARY TERRACE**: lo spazio affacciato di fronte al red carpet ospiterà press conference, interviste, press junkets, ma anche cocktail e party ospitando celebrities italiane e internazionali.

La Disaronno Contemporary Terrace diventerà un punto di riferimento costante, nelle giornate della Mostra, per il mondo del cinema e della cultura, addetti ai lavori, operatori del cinema e della comunicazione, giornalisti, autori, registi. La Terrazza ospiterà, durante il giorno, i cast più importanti presenti alla Mostra, per trasformarsi la sera in una location per eventi esclusivi.

La presenza di **DISARONNO** alla Mostra di Venezia rientra nella strategia internazionale del brand che, attraverso il cinema, comunica al mondo i suoi valori: dopo i BAFTA di Londra, il Costume Design Guild Awards di Los Angeles, il Festival di Cannes e altre grandi manifestazioni cinematografiche, anche a Venezia Disaronno sarà al fianco della settima arte, con uno spazio esclusivo in cui respirare e vivere il grande cinema.

Disaronno è il liquore italiano più bevuto al mondo. Caratterizzato da un gusto originale e da un inconfondibile aroma, s'impone sulla scena mondiale con una distribuzione in oltre 160 Paesi. Da più di 500 anni è simbolo del made in Italy e oggi, più di allora, è sempre protagonista, sempre al passo con i tempi. La bottiglia di Disaronno, dal design unico - in vetro martellinato a mano da maestri vetrai di Murano - e dal tappo che le conferisce eleganza e modernità, è arricchita dall'etichetta dorata che ne valorizza lo stile contemporaneo. Disaronno è un piacere da gustare non solo on the rocks ma anche nelle molteplici versioni mixate. Protagonista riconoscibile e versatile, rende unico ogni cocktail.

Contatti per la stampa:

Ufficio Stampa

Paridevitale s.r.l.

Marta Marrucco

Ufficio Stampa

Tel +39 3398654292

marta@paridevitale.com

Ilva Saronno

Sara Amadei

PR Manager

Tel +39 3351781106

samadei@disaronno.it